

A UCS É  
PRA VOCÊ  
QUE CRIA O  
FUTURO.



XXIX Encontro de Jovens Pesquisadores  
e XI Mostra Acadêmica de Inovação e Tecnologia

De 5 a 7/10

Local: UCS - Cidade Universitária,  
Caxias do Sul

[jovenspesquisadores.com.br](http://jovenspesquisadores.com.br)



A CIDADE COMO LABORATÓRIO VIVO: Uma ponte entre a academia  
e a sociedade por meio de ferramentas de comunicação  
CitylivingLab

Bolsista: Amanda Pioner    Orientadora: Ana Cristina Fachinelli



## INTRODUÇÃO / OBJETIVO

Um Living Lab pode ser visto como um ambiente de inovação e uma abordagem de inovação. Living labs englobam, simultaneamente, dimensões sociais e tecnológicas, em uma parceria entre empresas, cidadãos, governos e universidades. Trata-se de um ecossistema onde diferentes parceiros trabalham lado a lado, compartilhando conhecimento enquanto interagem com uma ampla variedade de conhecimentos e tecnologias, induzindo assim um terreno fértil para inovação, pesquisa e comunicação interdisciplinar.

Esta pesquisa tem como objetivo fazer conexões entre a sociedade e a academia através de ferramentas de comunicação. Tudo isso no intuito de avançar na procura de elementos que colaborem para a compreensão dos serviços públicos que contribuam para cidades mais humanas, inteligentes, baseadas no conhecimento e sustentáveis.

## EXPERIMENTAL

A coleta de dados é uma curadoria de trabalhos desenvolvidos por um grupo de pesquisa da Universidade de Caxias do Sul e organizado para criar maior conexão com a sociedade.

Através de pesquisas bibliográficas foram selecionados dois artigos publicados nos últimos dez anos. Para isso, usou-se a base de dados da coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) e Google Acadêmico.

Foram utilizadas as palavras descritoras: **Mídias sociais; Home Office; Comunicação digital.**

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

O resultado da pesquisa passa da criação de um site, das redes sociais até a transcrição de artigos científicos para a linguagem informal. Inicialmente eram criados “reports” como forma de levar conteúdo científico para o público não acadêmico no intuito de disseminar o conhecimento entre os interessados; como por exemplo: nosso “report” sobre ambiente construído onde discutimos diversos artigos <sup>1,2</sup> que falam sobre a influência dos ambientes construídos na qualidade de vida, satisfação profissional e social das pessoas que habitam esse novo ambiente. Esse material era distribuído via digital e em ambientes de trabalhos inteligente.

Trabalho em redes sociais: em janeiro de 2021, criamos nossa página no “Instagram” para difundir o trabalho e as informações sobre os integrantes do grupo Citylivinglab, com o objetivo de criar uma ponte entre o público e o conteúdo produzido pelo grupo. Para isso, foram realizadas postagens semanais discutindo assuntos de interesse do grupo de pesquisa. Na literatura encontramos diversos autores que compactuam com a metodologia usada pelo grupo para transmitir o nosso conteúdo.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

Werhmuller e colaboradores<sup>3</sup> publicam o estudo onde apoiam o uso de das redes sociais como ferramentas de suporte acadêmico de extensão as práticas educativas permitindo um aprendizado dinâmico e de longo alcance, ou seja, que consegue transmitir as informações desejadas de forma abranger o público leigo.

Neste contexto o estudo de Santos <sup>4</sup> destaca a importância da transmissão do conteúdo via digital na sociedade contemporânea de modo que pode influenciar tanto no processo de ensino e aprendizagem, quanto no processo de organização de políticas sociais econômicas.

Finalmente, a pandemia vem para reafirmar a necessidade das redes sociais e plataformas digitais para o público leigo que se torna evidentemente importante, tal fato como citado nos artigos a cima é de conhecimento científico há muitos anos. De acordo com a realidade de pandemia atual<sup>5</sup> os meios de comunicação social aumentaram consideravelmente o seu uso ampliando o poder de inserção de conteúdo na vida diárias das pessoas tanto no âmbito acadêmico quanto o âmbito social.

## CONCLUSÕES

Podemos concluir que o trabalho vem sendo realizado de forma custo-efetiva, no que tange a criação e transmissão de conteúdo acadêmico. Sempre valendo-se de embasamento científico para a montagem e criação do material, aliado as ferramentas digitais disponíveis atualmente.

Possibilitando, assim, fomentar um modelo multidimensional do Citylivinglab para cidades do conhecimento baseado no método das 5 hélices, da satisfação com a vida nas cidades e da co-criação de valor em serviços públicos.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Silva, Marcelo & Matte, Juliana & Beber, Suélen & Carvalho, Mayron & De Atayde Moschen, Suane & Fachinelli, Ana. (2021). Student satisfaction from the influence of the built environment, price fairness and teaching care: a study at a community-supported university. Facilities. 39. 10.1108/F-09-2020-0112.
2. Silva, Marcelo & Valente, Marina & Petroli, Angela & Notari, Daniel & Beber, Suélen & Fachinelli, Ana. (2021). Employee satisfaction with the built environment of a software development company. Facilities. 39. 538-552. 10.1108/F-08-2020-0103.
3. Werhmuller, Claudia & Silveira, Ismar. (2013). Redes sociais como ferramentas de apoio à Educação. Revista de Ensino de Ciências e Matemática. 3. 594-605. 10.26843/rencima.v3i3.522.
4. Santos, v. L. C.; Santos, j. E. As redes sociais digitais e sua influência na sociedade e educação contemporâneas holos, vol. 6, 2014, pp. 307-328 Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnol
5. Cádima, Francisco & Ferreira, Ivone. (2021). Perspectivas multidisciplinares da Comunicação em contexto de Pandemia (Vol I).